



# COMPTE-RENDU

## ApéRue « Parlons diffusion ! »

### 17 décembre 2024



Animé par le Groupe de travail Diffusion à la Villa mais d'ici.  
A réuni une quarantaine de participant·es.

#### **Présentation du GT (Groupe de travail) diffusion**

Lancé en octobre 2023 suite à une enquête flash menée par la FéRue auprès des compagnies des arts de la rue pour connaître leurs difficultés, le GT diffusion s'est donné aujourd'hui **deux axes de travail** concrets :

- La mise en place d'un **outil de diffusion partagé**, pour mutualiser les contacts, les mises à jour d'informations, et les ressources techniques
- L'organisation d'une **Journée professionnelle de la diffusion** dédiée aux arts de la rue

Le GT se concentre pour l'heure sur ce deuxième axe.

La Journée professionnelle est envisagée courant 2025.

Elle est pensée comme l'occasion de renouer le dialogue entre les compagnies, représentées par les chargées de diffusion et artistes qui assurent ces fonctions, et les programmeur·ices.

#### **Interviews**

Pour créer les conditions nécessaires à un échange constructif, le GT, composé uniquement de représentant·es de compagnies, réalise actuellement une **série d'entretiens avec des**

**programmeur·ices** issues de structures variées, et exerçant dans plusieurs régions de France.

Ces entretiens, centrés sur la réalité du métier de programmeur·ices, puis sur la thématique de la diffusion dans les arts de la rue, permettent de mieux comprendre les difficultés spécifiques rencontrées par ce maillon de la chaîne professionnelle et de faire résonner une diversité de pratiques et de points de vue.

Si le GT souhaite actuellement travailler uniquement entre compagnies, ces entretiens sont également l'occasion d'un premier contact avec les programmeur·ices, dans l'optique de les inviter à rejoindre la réflexion lors de temps publics comme cet ApéRue ou la Journée professionnelle.

Enfin, ces entretiens ont permis de confirmer de grands enjeux communs à toutes les professionnel·les de la diffusion/programmation des arts de la rue :

- réinventer les relations et la communication du secteur (la prise de contact notamment)
- interroger les priorités de programmation sur des critères non artistiques (compagnies régionale, compagnies émergentes ou peu diffusées, compagnies féminines, etc) et leur valorisation (financière ou autre)
- questionner le rôle des offs
- débattre de la censure/de l'auto-censure

### Tables tournantes

4 tables, chacune dédiée à l'une de ces 4 thématiques.

Les participant·es sont réparti·s en petits groupes autour de ces tables.

10 minutes pour réfléchir à la thématique présente à leur table, avant de changer de table pour rencontrer une nouvelle thématique.

#### Synthèse des ressources évoquées :

- [TUM rue \(association Tout un monde\)](#)
- Régions en scène/Scènes de Pays
- [Livre blanc de la diffusion \(Fédé Breizh\)](#)
- [Place Libre](#), compagnie Acidu, terminé en 2021. Endroit de crashtest pour des 1ères créations
- [Scène sur Seine](#) (les rencontres) organisé par le Synavi et des compagnies
- Cop Art

Les notes prises à chaque table, réorganisées :

#### Les relations et la communication du secteur

##### Constats

- compagnies se font « ghoster » par les programmeur·ices, voire complètement oublier
- trop de mail, pas lus, chronophage pour toutes
- :( non au mailing de masse après Chalon et Aurillac
- les créations sont calibrées mais difficile de trouver pour qui, où se situer
- rencontre physique privilégiée
- pour les progs, + facile de programmer une compagnie connue ou un spectacle vu
- manque de programmeur·ices, d'espaces de programmation : car baisse des budgets,

et baisse du nombre de festivals

#### *Pistes d'amélioration*

- **A quel endroit la Fédé peut aider ?**
- Plateaux : lieux de rencontre, présentation libre (dans la forme). Permet des retours, prise de contact
- Pour des festivals et saisons : afficher clairement ses recherches pour éviter la perte de temps > outil commun ?
- Se rencontre pour un autre sujet que la vente/l'achat d'un spectacle : ramener l'humain/le relationnel
- profiter des moments pro en festivals pour rencontrer et inviter : comment améliorer l'existant ?
- États généraux de la diff : comment travailler ensemble ?
- Attention à l'expérience de jouer que devant des pros, expérience différente
- Se former en diffusion (connaître planning des progs, style des festivals...)

#### *Ressources*

- [TUM rue \(association Tout un monde\)](#)
- [Région\(s\) en scène\(s\)](#)
- [Livre blanc de la diffusion \(Fédé Breizh\)](#)

### **Les priorités de programmation sur des critères non-artistiques**

- De plus en plus de compagnies pour de moins en moins de contextes de programmation ?
- Les critères de sélection énoncés clairement et publiquement par les programmeur·ices
- Jouer gratos ?
- Importance des enquêtes pour mieux comprendre le paysage de la diffusion arts de la rue
- Question des grandes formes : est-ce que c'est voué à disparaître ?

#### *Favoriser les compagnies locales ?*

- Nécessaire de se rappeler que les subventions sont issues des impôts, ce qui peut pencher dans le sens de favoriser les compagnies régionales/locales. Cela a à la fois un intérêt écologique et économique
- Gros festivals : importance de l'échelle nationale (pour les programmeur·ices) mais pourraient consacrer un % au local
- Développer les aides à la résidence et les coûts plateaux pour les compagnies locales

#### *Travail du côté des compagnies*

- Leviers financiers : aller chercher les queues de budget et étudier les priorités politiques des collectivités territoriales pour chercher des financements sur des projets qui y correspondent
- Cohérence des prix de cession entre compagnies : les écarts sont difficilement compréhensibles pour les programmeur·ices
- 3 types de compagnies : populaire, institutionnelle, expérimentale > favoriser les rencontres
- [Place Libre](#), compagnie Acidu, terminé en 2021. Endroit de crashtest pour des 1ères créations
- Organiser un plateau pro
- [Scène sur Seine](#) (les rencontres) organisé par le Synavi et des compagnies
- Cop Art

### **Le rôle des offs**

#### *Etat des lieux*

- Y a-t-il des offs en IDF ? A priori non (Parades, Cergy soit) mais ça existe (Murs à Pêche)

- [Place libre](#) (cie Acidu) fin en 2021
- Projet de off à Montreuil (en rues)
- Créer plus de off ?
- Manque d'un festival sans candidature/sélection

#### *Expérimentation, visibilité et rencontre*

- Prendre le risque/tester → créations en cours
- On ne peut pas faire sans les offs ! Car visibilité et donc diffusion. Incontournable
- Se montrer lors de plateaux plutôt qu'en off → étapes de travail
- Comment faire pour se rencontrer en dehors des OFF ?
- Où es-tu placée pour jouer ? Refuser si peu de visibilité ?

#### *Conditions économiques*

- Aide à la mobilité (existe dans d'autres régions) → qui finance ?
- Auto-production
- Ça coûte cher, c'est un pari risqué : quelles sont les chances d'être repéré·es ? Retour sur investissement financier et humain (ex d'Aurillac).
- Améliorer les conditions d'accueil (logé/nourri/transport défrayé). Cela favoriserait les rencontres
- Est-ce qu'on tend vers le paiement de ta place en off ?
- quelles conditions de travail acceptables ?
- Les off, c'est hors la loi. Mais comment pourrait-on se payer dans les OFF ? Dans les IN ça te coûte quand même de l'argent, tu peux payer (ou pas) ton hébergement, et tu peux quand même négocier ton devis et rogner sur ta marge.

#### *Différences in/off*

- Quelle différence dans les candidatures entre un in et un off ? Entre les prestations artistiques ? Quelle est la différence de moyens ?
- Et qu'en est-il des spectacles payants dans les IN ? Pas le choix pour les cies, mais les gens pensent que si

#### *Publics*

- Questionner aussi les offs du point de vue des spectateur·ices
- Jouer devant des publics ou des progs ? → on kiffe jouer devant plein de gens

### **Les dynamiques de censure et d'auto-censure**

#### *Censure ou empêchement financier*

- plutôt **l'empêchement** : budget (+++, projets d'ampleur ne passent plus), institutions
- Censure de moyens économiques : calibrer son projet

#### *Ce qui peut poser problème*

- exemple concret : les institutions contre le fait de jouer partout, devant tout public du trash. Pour une parade il faut maintenant définir un horaire, un avertissement, un lieu
- Thématiques problématiques dans la rue (selon une chargée de diff) : sexualité (le sujet fait peur)
- Parler de soi librement, + compliqué
- question de la nudité : choc du public
- censure du public (départ ou réaction)
- Programmateur·ices : problème de tutelle + public pas prêt/pas adéquat
- censure induite par contexte politique pour spectacle militant. Ex : univers carcéral
- politique est associé à déprimant
- **censure invisible : on ne sait pas pourquoi on n'est pas programmé**

#### *Un enjeu nouveau/particulièrement actuel ?*

- Historiquement, on voulait provoquer dans l'espace public, s'affranchir des conventions
- Sentiment de programmations plus lisses

- questionner la montée des extrêmes
- âge d'or de arts de la rue fini : problème d'argent + de sécurité

#### *Les relations aux politiques publiques*

- spectacles annulés par ville ou prog/théâtre : « ça va pas passer » : propos féministes/antiracistes.
- Les politiques s'immiscent (ex : spectacle anti-chasse)
- politiques locaux : censeurs ? De la prise de risque
- Exemple du Pédé qui change de titre dans une programmation pour passer
- 1 des enjeux : multiplier les cadres de diffusion.

#### *Quelles stratégies mettre en place ? Quels espaces de liberté ?*

- Production d'un teaser rassurant > diffusion en rue ?
- Afficher l'interdiction
- Sentiment d'un·e artiste de plus de liberté pour les émergent·es
- Quid des gardes-fous pour les programmeur·ices ? C'est quoi ton métier ? Divertir ou ouvrir ?
- Changer d'espace pour être plus libre

#### *La subversion est-elle devenue mainstream ?*

- la mode : beaucoup de spectacles sur des sujets sensibles. Attention à ne pas confondre censure et sélection
- ne pas rater son sujet. Qualité pour éviter la censure
- Suivre le mouvement de libération de la parole, mouvement de l'action
- la subversion est-elle devenue mainstream ?
- Comment être précurseur ?

#### *Relations aux publics*

- Crise de confiance prog/public
- l'erreur de programmation... est-elle possible ?
- Le public a-t-il besoin/envie d'être bousculé ? ?
- surtout en rue : et la surprise ?
- Équilibrer prog entre projets qui grattent et divertissants pour garder son public
- Cies se posent ? Donc est-ce que les progs se censurent à cause du thème ?
- artistes se posent vraiment ? Créer, créer mais il faut pouvoir s'exposer